



Resumen de las conclusiones

Coloquio «refugios pirenaicos» Luchon, 1 y 2 de diciembre de 2016

El coloquio de Luchon de los días 1 y 2 de diciembre de 2016, dedicado a los refugios y a la alta montaña pirenaica, reunió a más de 250 actores, entre ellos a los principales responsables de asociaciones, estructuras profesionales y administraciones públicas concernidas de los 3 países: Francia, España y Andorra.

Así, pudieron medir cuánto podían aprender unos de otros y el interés de coordinar sus proyectos.

De esta forma, se manifestó una ambición común por trabajar juntos en la mejora de la acogida turística en la alta montaña pirenaica, respondiendo a objetivos de desarrollo local, así como de educación y felicidad para las poblaciones que gozarían de ella.

Los refugios y la alta montaña son, efectivamente, generadores de imagen para nuestro macizo, de empleos y de ingresos en los valles, así como portadores de valores de naturaleza, esfuerzo, convivencia e incluso espiritualidad, vitales para nuestras sociedades.

Los responsables de las administraciones públicas concluyeron el coloquio expresando su acuerdo para la puesta en marcha de un plan «refugios-alta montaña» en el conjunto de la cadena pirenaica.

El contexto es favorable para realizar dicho «plan»: es un tema consensual, los sistemas de apoyos financieros eficientes ya existen, las administraciones públicas redefinen actualmente sus prioridades.

¿En qué consistiría dicho plan?

Se trata, en primer lugar, de mejorar los refugios y otros alojamientos de altitud, los equipamientos e itinerarios, sin prohibirse innovar, pero respetando el medio ambiente y «el espíritu de la zona». Cada sitio tiene, efectivamente, su posicionamiento propio y clientelas adaptadas; seguramente haya que integrar los progresos tecnológicos recientes, mejorar el confort de los refugios, tener en cuenta las preconizaciones de los profesionales (guardas de refugio...), ampliar los periodos de apertura, «hacer mejor en lugar de más».

Se trata, a continuación, de determinar y desarrollar las actividades y «las experiencias» en torno a cada refugio y sitio, en relación con los actores económicos locales (pastoralismo, etc.), y teniendo en cuenta la demanda de las diferentes clientelas potenciales. Para ello, deben absolutamente establecerse y dinamizarse sinergias entre los diferentes actores.

Se trata también de comunicar mejor, para atraer a más jóvenes, más familias, más extranjeros. Con esta finalidad, «re-encantar la montaña», crear y promover, de manera coordinada, más circuitos; utilizar mejor la herramienta Internet, organizar eventos deportivos, culturales y festivos...

El estudio y la realización de dicho plan suponen una organización particular a nivel del macizo y los valles: órganos de coordinación, herramientas de seguimiento, dispositivos de formación...

Un próximo coloquio debe reunirse en 2018 en Aragón para hacer el balance sobre el avance de dicho plan.