



Résumé des conclusions

Le colloque de Luchon du 1 et 2 décembre 2016, consacré aux refuges et à la haute montagne pyrénéenne, a rassemblé plus de 250 acteurs, dont les principaux responsables d'associations, de structures professionnelles et des collectivités publiques concernées des 3 pays : France, Espagne, Andorre.

Ils ont pu mesurer combien ils pouvaient apprendre les uns des autres et l'intérêt de coordonner leurs projets.

Une ambition commune s'est ainsi manifestée pour travailler ensemble à l'amélioration de l'accueil touristique dans la haute montagne pyrénéenne, répondant à des objectifs de développement local, mais aussi d'éducation et de bonheur pour les populations qui pourraient en bénéficier.

Les refuges et la haute montagne sont en effet générateurs d'image pour notre massif, d'emplois et de revenus dans les vallées, mais aussi porteurs de valeurs de nature, d'effort, de « vivre ensemble », voire de spiritualité, vitales pour nos sociétés.

Les responsables des collectivités publiques ont conclu le colloque en donnant leur accord pour la mise en œuvre d'un plan « refuges - haute montagne » sur l'ensemble de la chaîne pyrénéenne.

Le contexte est favorable à réaliser un tel « plan » : c'est un sujet consensuel, des systèmes d'appuis financiers efficaces sont en place, les collectivités publiques redéfinissent actuellement leurs priorités.

De quoi serait fait un tel plan ?

Il s'agit d'abord d'améliorer les refuges et autres hébergements d'altitude, les équipements et itinéraires, sans s'interdire d'innover, mais en respectant l'environnement et « l'esprit des lieux » ; chaque site a en effet son positionnement propre et des clientèles adaptées ; il faut certainement intégrer les progrès technologiques récents, améliorer le confort des refuges, prendre en compte les préconisations des professionnels (gardiens de refuge...), élargir les périodes d'ouverture, ..., « faire mieux plutôt que plus ».

Il s'agit ensuite de cibler et développer les activités et « les expériences » autour de chaque refuge et site, en lien avec les acteurs économiques locaux, et en tenant compte de la demande des différentes clientèles potentielles. Pour ce faire, des synergies entre les différents acteurs doivent absolument être établies et dynamisées.

Il s'agit aussi de mieux communiquer, pour attirer plus de jeunes, plus de familles, plus d'étrangers. A cette fin, « ré-enchanter la montagne », mettre en place et promouvoir, de façon coordonnée, plus de circuits ; mieux utiliser l'outil internet, organiser des événements sportifs, culturels et festifs... L'étude et la réalisation d'un tel plan supposent une organisation particulière au niveau du massif et des vallées : organes de coordination, outils de suivi, dispositifs de formation...

Un prochain colloque doit être réuni en 2018 en Aragon pour faire le point sur l'avancement de ce plan.